

Setembre 2009



Comunicat de premsa

L'arquitecte d'interiors Jorge Cañete, un català resident a Ginebra, distingit per ANDREW MARTIN, creador dels "Interior Design Awards", considerats els "Oscars" de l'especialitat.

L'arquitecte d'interiors Jorge Cañete, un català resident a Ginebra, acaba de ser honrat amb una de les distincions més importants del món de l'arquitectura d'interiors: la publicació del seu treball en el prestigiós llibre *Andrew Martin Interior Design Review* (www.andrewmartin.co.uk).

El seu treball es publicarà en el volum 13 que apareixerà el setembre de 2009 juntament al de dissenyadors tan reconeguts com el belga Axel Verwoordt.

Amb una nova edició cada any, el llibre *Andrew Martin Interior Design Review* és "la Bíblia" del món de l'arquitectura d'interiors, una obra de referència que és el resultat d'una selecció exigent dels arquitectes d'interiors més importants del moment. Aquesta publicació, en el passat, ja ha destacat grans decoradors com ara Jane Churchill o Kelly Hoppen.

Per a Jorge Cañete, el fet que el seu treball es publiqui en la 13a edició d'*Andrew Martin Interior Design* «és un estímul i un reconeixement que destaca el meu enfocament personal, la meua forma de "filosofar"».

En efecte, la font d'inspiració quotidiana de l'arquitecte Jorge Cañete és el qüestionament. Basa la seva metodologia en el significat de les paraules gregues que componen la paraula *filosofia*: amor 'philos' del saber 'sophia'. En altres paraules, busca trobar respostes creatives als problemes de cada projecte i proposa als seus clients una gestió intel·lectual particular: identificar, basant-se en la seva personalitat, una història, una filosofia que els sigui propera i que reflecteixi com un mirall les seves emocions.

SOBRE JORDI CAÑETE

D'origens catalans i andalusos, tot i que viu a Ginebra on va néixer, Jorge Cañete no va triar consagrar la seva vida al disseny i a l'arquitectura d'interiors per atzar. Després d'una carrera en productes de luxe en què el seu sentit de la bellesa s'aguditzava (Ungaro, Bvlgari, Mugler i Azzaro), decideix materialitzar la seva creativitat en 3D a través de l'arquitectura d'interiors.

Un diploma en «Interior Design» de la London Metropolitan University a la butxaca i diversos projectes en els estudis d'arquitectes a Roma i Ginebra van ser els trampolins per fundar, fa ja uns quants anys, el seu propi estudi: **INTERIOR DESIGN PHILOSOPHY**.

L'èxit no es fa esperar. Marques prestigioses i una clientela privada li demanen que decori el seu univers amb aquesta mateixa filosofia que el caracteritza: materialitzar una emoció que prové de l'interior.

Jorge Cañete és membre de la International Interior Design Association (IIDA) des de 2008.



EL SEU ESTIL

Jorge Cañete es distingeix pel seu estil, que suscita la sorpresa i ofereix una visió poètica del món. La seva firma, entre memòria i modernitat, fa que neixi una alquímia misteriosa que barreja els objectes procedents d'èpoques diferents, cultures diverses... Trobades elegants en les quals Watteau conversa amb Philippe Starck.

Escenifica elements contrastats, bruts i sofisticats, que, com per art de màgia, entaulen un diàleg que s'imagina improbable: tamborets africans al costat de cadires del segle XVIII, unes simples escorces de bedoll es confonen amb les pàgines d'un llibre antic, un humil niu d'ocells es posa sobre el luxe d'una làmpada barroca.



ELS SEUS TALLERS

Jorge Cañete comparteix el seu entusiasme, la seva recerca del sentit en la creació d'uns interiors, més enllà de la seva feina quotidiana impartint des de 2008 tallers de decoració d'interiors.

Aquests tallers van néixer per la demanda dels seus clients, entusiasmats de poder comptar amb les seves idees i que desitjaven saber més sobre la seva manera de fer original i les etapes essencials de la seva feina per poder-les aplicar al seu projecte personal de decoració.



Aquests seminaris s'adrecen a qualsevol persona que s'apassioni per la decoració d'interiors i que vulgui adquirir un mètode per posar en marxa un projecte de decoració personal i reflexionat.

Com donar sentit a un projecte de decoració d'interiors? Com definir un concepte? Com materialitzar-lo a través de l'elecció dels colors i dels materials? Com optimitzar l'espai?

Aquestes són algunes de les preguntes a les quals responen els seus stages. Els cursos es duen a terme en petits grups de quatre persones, alternant mòduls pràctics amb debats teòrics. D'aquesta manera, tots són conduïts, pas a pas, a concebre el seu propi projecte de decoració amb una vertadera filosofia. Un viatge creatiu entre l'estètica i la reflexió...



MATERIAL DISPONIBLE

El catàleg de les fotografies de les últimes realitzacions (cases privades) amb la seva descripció, el trobarà en el document adjunt "Llegendes". Material en alta definició disponibles sota demanda.

Fotògrafs: Serge Macia, François Schaer.



CONTACTE PREMSA

(Visuals en alta definició i informacions)

Nátalia KIM
 PromoPress.com
 Gabinet de premsa
 Mòbil: (+34) 608 59 50 10
 Correu electrònic:
 info@promopress.com
 Skype: nataliakim

Jorge CAÑETE
 INTERIOR DESIGN PHILOSOPHY

8, rue du Belvédère

CH – 1203 Ginebra

Tel. (+ 41) 78 710 25 34

Correu electrònic: info@jorgecanete.com

Web: www.jorgecanete.com

JORGE CAÑETE

INTERIOR DESIGN PHILOSOPHY