



Fútbol y Canciones para Haití: Leo Messi cede su imagen para ayudar a Haití

* **"Canciones para Haití" cuenta con la colaboración desinteresada de varios cantantes internacionales, figuras del fútbol, discográficas y SGAE.**

Barcelona, marzo 2010... // El jugador del **Futbol Club Barcelona Leo Messi** ha cedido los derechos de imagen para una campaña solidaria, iniciado en Cataluña esta semana, con la edición y distribución del primer CD, **'Canciones para Haití'**.

El disco se ha realizado con la desinteresada colaboración de intérpretes como **Yeisey, Alex Casademunt, Raúl, BNK**, de las discográficas y de la **Sociedad General de Autores de España, SGAE**.

La venta se realiza a través de los quioscos de prensa y participan en su distribución los más importantes medios de prensa escrita.

En cada comunidad autónoma un jugador de primera división de fútbol prestará su imagen e importantes figuras del deporte y de la música colaborarán en las nuevas entregas, que se realizarán en el resto del país.



La iniciativa recauda fondos para las víctimas del terremoto de **Haití**, que se destinarán a **"Médicos sin Fronteras"**. El dinero se empleará para mejorar la ayuda que la ONG ya proporciona en más de 20 lugares en el país, para aumentar las prestaciones médicas de las instalaciones, que ya han tratado a más de 18.000 personas, y de los quirófanos en los que ya se han operado a unas 2.000 víctimas.

La iniciativa parte de Yeisey, la cantante venezolana bautizada como **'la Musa del Barça'**. Ella fue quien se puso en contacto con Messi, con otros intérpretes y con

Ernesto Teruel y Toni Vilalta, de **HB Discos**, quienes aceptaron realizar y dirigir el proyecto.

'Canciones para Haití' podrá comprarse en los quioscos de toda Cataluña hasta el próximo domingo, 7 de marzo, por sólo 6,95 Euros. En breve estará también disponible en el resto de España.

#

Centro de prensa:

<http://promopress.com/haiti>

Contacto Prensa:



Laura Cano - 696-99 5678 - laura@promopress.com

Natalia Kim - 608-59 50 10 - info@promopress.com