

El Hospital de Santiago Apóstol de Vitoria-Gasteiz (Álava) recuerda a sus pacientes las citas médicas con mensajes de voz utilizando la tecnología de Fénix Media

- El recordatorio de citas médicas a través de mensajes a móvil ha permitido readjudicar 1.400 citas en su primer año de implementación en el Hospital Santiago Apóstol de Vitoria Gasteiz (Álava)
- Ya se está utilizando el sistema de mensajería de voz

Madrid, julio 2008.../// La empresa de telecomunicaciones **Fénix Media** proporcionará al **Hospital de Santiago Apóstol de Vitoria-Gasteiz** (Álava) la tecnología necesaria para ampliar la incorporación de las **nuevas tecnologías de la información y la comunicación** en el servicio de citas médicas.

Ya en 2007 se puso en marcha un servicio de recordatorios de citas médicas a través de SMS (el primero de la Red Pública Vasca). Este servicio de SMS ha obtenido muy buenos resultados en su primer año de funcionamiento: 4.000 consultas "salvadas" y 1.400 huecos detectados a tiempo y reasignados.

El nuevo acuerdo permitirá complementar el servicio con un servicio de Mensajería de Voz que permite llamar al teléfono fijo de un paciente y recordarle la fecha y la hora de su próxima cita médica o la medicación que debe tomar. Este servicio está pensado para colectivos que no utilizan el móvil como las personas mayores.

El sistema de Mensajería de Voz es muy sencillo e interactivo ya que en el mismo instante en que se escucha el mensaje del Hospital es suficiente con pulsar la tecla "1" para cancelar la cita médica. También se envían mensajes de Voz para recordar la medicación a un paciente crónico que puede confirmar al instante que ha recibido el mensaje y entendido perfectamente.

Para poner en marcha esta novedosa iniciativa el **Hospital de Santiago** ha confiado en **ATE Informática**, empresa de nuevas tecnologías y **ERP** del Grupo de consultores BETEAN, que cuenta con la estructura de **Fénix Media**, consultora y desarrolladora de sistemas inteligentes e interactivos de Voz.

"Estos sistemas permiten ahorrar tiempo y dinero a la administración y a la vez son un importante servicio para el paciente" comenta Antonio Domingo, director de Fénix Media. "Estamos encantados de que el Hospital de Santiago use la tecnología de Fénix Media, y se están estudiando otras posibilidades de mejora por medio de las Nuevas Tecnologías. En este momento estamos desarrollando diferentes proyectos que permitirán nuevas fórmulas de atención personalizada en un futuro cercano".

Fénix Media nació en el año 2000 con el objetivo de ofrecer soluciones de comunicación a PYMES a través de sus servicios de publicidad, internet y telecomunicaciones. A lo largo de estos años han recibido de sus más de 400 clientes el empujón necesario para evolucionar implementando diferentes servicios como los Canales de Voz y la Lanzadera.

Más información: <http://www.fenixmedia.com>

Centro de prensa: <http://promopress.com/fenixmedia>

#

Contacto Prensa:

 promoPress.com

Natalia Kim – info@promopress.com – (+34) 608 59 50 10

Laura Cano - laura@promopress.com - (+34) 696-99 5678

