

Antonio Domingo, por sí mismo

CEO de Fénix Media, publicidad, comunicación, internet y nuevas tecnologías



"Mi nombre es Antonio Domingo y te puedo asegurar, que como digo en mis conferencias desde hace años, la trayectoria profesional no solo se puede cambiar y dirigir hacia nuevos enfoques que nos sean más satisfactorios, sino que, si lo que tenemos no satisface nuestras expectativas, se debe hacer, y lo se porque yo soy el ejemplo personificado de ello".

Nací en Palma de Mallorca en 1962, tengo pareja y un hijo con los que comparto felizmente lo mejor que tengo, y unos padres a los que debo el haber aprendido con su ejemplo los principios por los que se rige mi vida: honestidad y persistencia, y si tuviera que definir **mis cuatro principales características** diría estas:

1. **Soy un soñador convencido**, y eso significa que actualmente **tengo más de 150 sueños personales pendientes de cumplir o en fase de realizar**, que son los que me dan la energía para no rendirme nunca, pase lo que pase.
2. Lo segundo sería que **soy un creador incombustible**, **me paso el día pensando en nuevas formas de hacer las cosas**, en idear nuevos modelos de negocio, en **crear nuevos servicios tanto en el mundo real como en el mundo de internet**, en generar nuevas herramientas para mejorar la vida, y **tengo varias patentes** y un cuadernos de ideas y proyectos para el futuro con más de 40 páginas escritas. Esto hace que me sienta vivo, pues me llena de energía, y reconozco que me encanta.
3. Lo tercero es sin duda **mi innata necesidad de aprender** de **todo tipo de materias y de todo tipo de personas**, y por ello me encanta tanto hacer nuevas relaciones y amistades, como asistir continuamente a nuevos cursos, conferencias y seminarios de áreas muy dispares.
4. Y por último que **siempre he sido un viajero incansable**, habiendo vivido en diferentes ciudades de España según las etapas de mi vida: León, Las Palmas de Gran Canaria y principalmente en Madrid, y **habiendo visitado, no solo toda España, sino otros 20 países más**, aunque es solo parte de uno de mis grandes sueños que es llegar a los 100.

Formación

En cuanto a mi formación, inicialmente obtuve el título de **Técnico Especialista en Mecánica de Mantenimiento de Aeronaves**, profesión a la que dediqué 11 años, pero esa inquietud que he llevado siempre dentro me hizo orientarme hacia el marketing y los negocios, y eso me obligó a finalmente dar un salto y abandonar esa trayectoria, tomando **en 1992 una drástica decisión y dando un giro total a mi carrera profesional enfocándola directamente al Marketing y la Publicidad**, camino que casi de inmediato me llevó a las Telecomunicaciones y las Nuevas Tecnologías. Todo un reto del que nunca me he arrepentido.

Paralelamente estudié **Administración de Fincas**, profesión que abandoné porque no era lo que esperaba, luego estudié **Experto Inmobiliario** en la Universidad de Alcalá de Henares, y que también aparqué por el mismo motivo.

Y en las áreas de **Marketing, Publicidad e Internet** he invertido en los últimos 15 años más de 4.000 horas de cursos, congresos, seminarios y convenciones, entre los cuales destacaría por un lado los que hice en el **ESIC-ICEMD**, por ejemplo el **“Curso Superior en Gestión de Campañas de Marketing Directo”**, o por otro el **“Forum Mundial de Marketing y Ventas”** al que asisto anualmente, así como **otros varios miles de horas en mi formación autodidacta que llevo a cabo cada noche y cada fin de semana**, en diferentes áreas:

| | | | |
|----------------------|-------------------------|--------------------------|------------------------|
| Marketing Directo | Venta Directa | Telecomunicaciones | Creatividad |
| Marketing Lateral | Técnicas de Negociación | Blogs | Control Mental |
| Mobile Marketing | Técnicas de Venta | Internet | P.N.L. |
| Marketing Multinivel | Liderazgo | S.E.O. - S.E.M. - S.M.O. | Habilidades Directivas |
| | Innovación | email Marketing | etc. |

Para ello me gusta aprender de expertos en cada una de las disciplinas, y de esta forma he ido salpicando mi aprendizaje tanto en España como fuera de ella con maestros como estos:

| | | | |
|-----------------|----------------------|-----------------|--------------|
| Philip Kotler | Miguel Angel Cornejo | Neil Rackhan | Trías de Bes |
| Edward de Bono | Camilo Cruz | Tom Kelley | Alex Rovira |
| Anthony Robbins | Luis Costa | Renee Mauborgne | entre otros. |
| Tom Peters | Corey Rudll | Bob Herbold | |

Trayectoria Profesional



Mi trayectoria profesional, ha estado también marcada por **un enfoque continuo de aprendizaje e investigación** de diferentes áreas, y en ese camino he ocupado puestos en empresas muy dispares, pudiendo mencionar entre otros:

- **Director Ejecutivo de una ONG** enfocada a la inmigración, en donde fui el responsable del cambio de imagen y nuevas estrategias.
- **Director General de la empresa FORMAEMPLO**, empresa de asesoramiento y búsqueda de empleo, con el lanzamiento de un nuevo concepto de negocio en este sector.
- Pertencí al equipo comercial de **Canal 7 Televisión** de Madrid.
- **Director Gerente de otra Agencia de Publicidad.**
- y actualmente compagino mi puesto de **CEO en Fénix Media** en donde llevo más de 7 años, con el de **Consejero Delegado en tres compañías más.**

Durante los últimos 15 años **he impartido más de 100 conferencias** en diferentes ciudades de España **sobre temas que me encantan y apasionan**, y en los que me sigo formando de continuo: **Marketing y Ventas; Administración del Tiempo; Planificación de Metas; Motivación y Desarrollo Personal; Telecomunicaciones; Mobile Marketing y Formación de Equipos Comerciales.**

Asimismo he participado en el desarrollo e implantación de estrategias comerciales y en muchos de los casos formando los equipos de ventas, de asesores comerciales y de ejecutivos de cuentas en sectores tan diferentes como: Publicidad; Telecomunicaciones; Marketing Online; Seguros; Vending; Higiene y Limpieza; Productos Vitamínicos; Servicios de Asesoramiento Legal a Inmigrantes; Empresas de Trabajo Temporal; Internet, y muchos otros.

Personal

Por último, y que suele sorprender bastante por el contraste que significa, tengo **una faceta innata de artista de la que me siento muy orgulloso, ya que no sólo dedico tiempo a la fotografía, pinto cuadros y hago dibujos como hobby personal (algún día le dedicaré tiempo a la escultura), sino que me fascina escribir novela y poesía**, y cuando voy encontrando huecos sigo escribiendo algunas cosas cortas (en el blog de **Ciudad Poesía** podéis encontrar algunas poesías mías), y adicionalmente **he escrito varios ebooks profesionales**, sobre temas en los que expongo el fruto del conocimiento adquirido a través de mi investigación y trabajo de años:

- En Telecomunicaciones: **"15+2 Consejos para ahorrar en Telecomunicaciones"** ó **"Como montar un Servicio Telefónico con Éxito"**.
- En Publicidad **"Las 5 Claves básicas para el éxito de una campaña de Publicidad"**.
- En el área de Administración Estratégica del tiempo **"Tiempo para el Éxito"**, en donde se incluye una nueva herramienta bastante simple y novedosa para la gestión del tiempo y **"Ladrones de Tiempo"** en donde hablo de todos esos factores externos que nos roban el tiempo cada día y ofrezco soluciones simples para evitarlo.
- He participado en el **BlogBook "El futuro es tuyo. La revolución Social de las personas"** junto a más de 100 personas, proyecto liderado por un muy buen amigo, **Dioni Nespral** y en el libro **"15 años de internet"** escrito por otros amigos, **Angel María** y Jorge Villabona.

En resumen, **un soñador infatigable, un creador sin fin, un aprendiz de todo, y un networker convencido.**

Madrid, julio 2008

Contacto Prensa:



Natalia Kim – info@promopress.com – (+34) 608 59 50 10

Laura Cano - laura@promopress.com - (+34) 696-99 5678

